



BILANCIO SOCIALE 2018

teatro  
del  
drago

BILANCIO  
SOCIALE



# INDICE

## 1. PREMESSE METODOLOGIA

1. **PROFILO**  
Storia  
Principi e valori
2. **GOVERNANCE**  
Organi sociali  
Struttura organizzativa
3. **ATTIVITA'**  
Nostre Produzioni  
Ospitalità  
Le nostre rassegne e Festival  
Progetti Didattici  
Il Museo La Casa delle Marionette

## 2. RELAZIONI

1. **STAKEHOLDER**  
Il nostro Pubblico  
Il gruppo di lavoro
2. **RAPPORTI CON IL TERRITORIO**  
Enti pubblici  
Fondazioni  
Scuole e Università  
Reti e collaborazioni
3. **DIMENSIONE ECONOMICA**  
il bilancio 2016
4. **CONCLUSIONI**  
Obbiettivi raggiunti  
impegni  
criticità e prospettive

# 1. PREMESSE

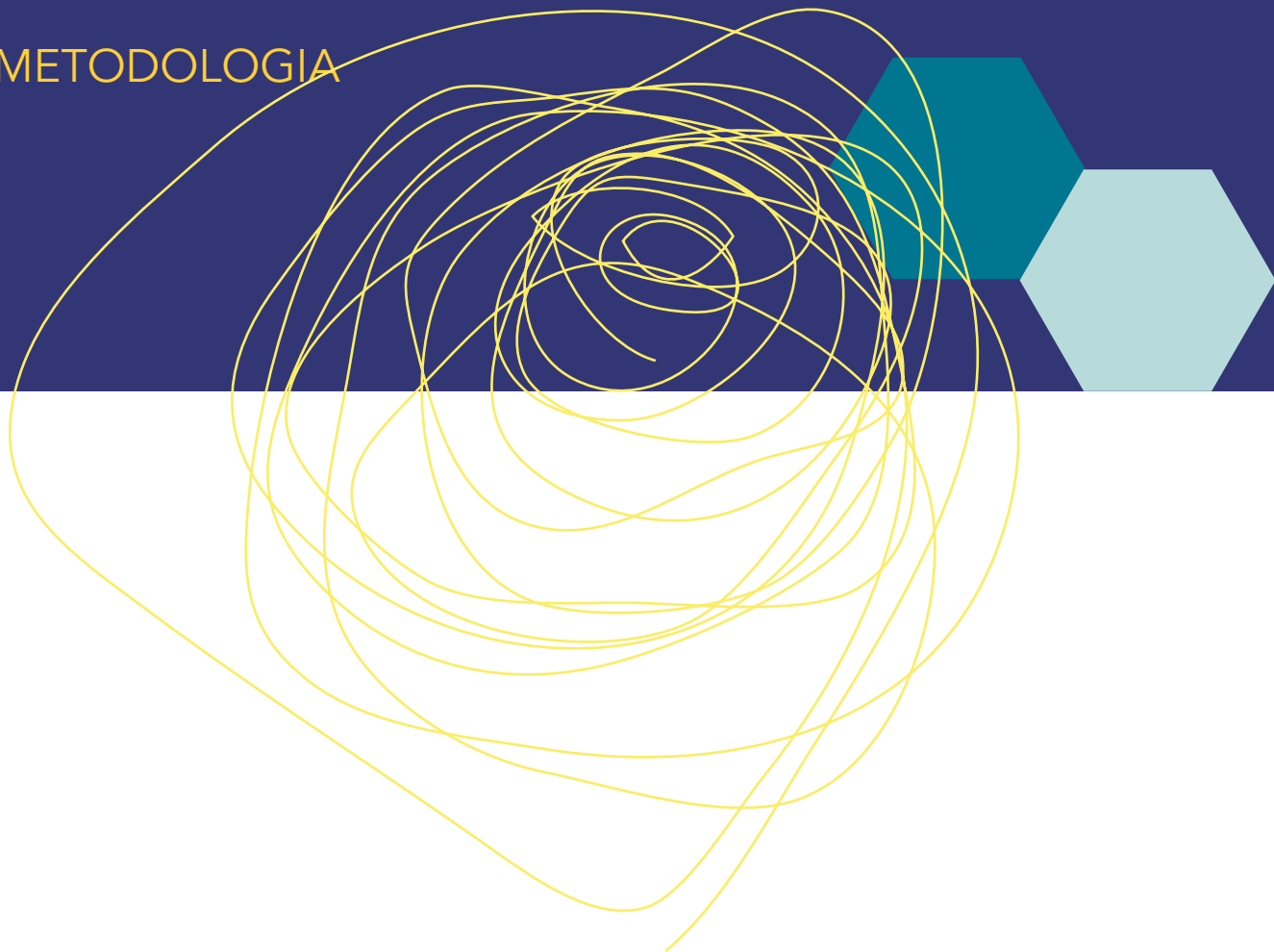
## PREMESSE

Il Teatro del Drago è una Famiglia d'Arte che opera nel settore dello spettacolo dal vivo dal 1840. In questi oltre 178 anni di attività ininterrotta, sono state cinque le generazioni della famiglia Monticelli che si sono avvicendate nella direzione artistica, organizzativa ed amministrativa della compagnia. Dal 1997 gli attuali direttori artistici sono affiancati da una presenza femminile che anno dopo anno ha conquistato la fiducia "della Famiglia" e così ad oggi (2018) si sta lavorando con una governance a tre dove sono presenti pareri di entrambi i sessi. E' stata una decisione "sofferta" da parte di una Famiglia d'Arte la cui genealogia è in linea maschile. Un lungo percorso iniziato nei primi anni 2000 che ha portato nel 2010 a comprendere in maniera definitiva la necessità di un cambiamento societario: fino a quel momento la compagnia era stata capocomicale, poi SdF, SnC. Questo significa che la trasformazione in Cooperativa non è stata vissuta solo dal punto di vista burocratico ma, prima degli atti concreti, ci sia stata una evoluzione del pensiero. Lo conferma il fatto che i primi tentativi di trasformazione in Cooperativa siano datati 2004, ma non arrivarono a conclusione perché non si era ancora giunti ad una maturità "sociale". Per il Teatro del Drago si parla quindi di una vera e propria "trasformazione di pensiero" sia per la forma societaria che per aver accolto nel CDA una presenza femminile. Inutile nascondere che, ancora oggi in Italia, le fasce dirigenziali siano occupate per l'80% da uomini anche nel settore culturale. La società quindi si trasforma in Cooperativa sociale nel 2010 e nel maggio 2011 viene ufficialmente riconosciuta come ONLUS. Nel 2018 la compagnia è entrata nel 39esimo anno di attività col nome di Teatro del Drago. Il 2018 è il terzo anno in cui Teatro del Drago redige il suo Bilancio Sociale.

Teatro del Drago ha sempre esercitato, per la sua stessa sopravvivenza, una forte volontà e capacità di promuovere e organizzare l'impresa economica, insieme con la disponibilità ad affrontarne i rischi imprenditoriali legati al settore culturale. Come Cooperativa Sociale Onlus Teatro del Drago crede fortemente nell'accountability come forma essenziale di trasparenza e di mantenimento della propria reputazione conquistata in questi 39 anni di attività. Rendicontare in maniera chiara e trasparente ai propri interlocutori le modalità con cui l'organizzazione opera, fornendo un quadro complessivo delle azioni intraprese con ripercussioni in campo sociale ed etico. Inoltre diventa sempre più importante comunicare a tutti gli Enti privati e Pubblici, agli sponsor e a tutti quelli che seguono le nostre attività il modo in cui si lavora. Molto spesso i dati numerici non sono sufficienti a spiegare la mole di lavoro necessaria, unita alla passione e all'amore per un lavoro che confina spesso con il volontariato, un lavoro che difficilmente si può computare in ore, un lavoro che spesso coincide con una "mission", un lavoro che rende vitali chi lo pratica e dona vita a chi ne usufruisce. Quando l'arte incontra il sociale ne esce una realtà dove l'essere umano, nella sua fragilità e nella sua creatività, ha gli strumenti per migliorare il quotidiano.

[E da qui l'esigenza della redazione del BILANCIO SOCIALE...](#)

# 1.0 METODOLOGIA



## METODOLOGIA

Attraverso il bilancio sociale il Teatro del Drago intende rendere conto della propria gestione a tutti i portatori di interesse (stakeholder) con i quali, direttamente e/o indirettamente, si è messa in relazione nel corso del 2018 ponendo particolare attenzione alla dimensione dei fattori sociali e gli impatti generati sul territorio. Il documento è una preziosa banca dati che aiuta a comprendere cos'è il Teatro del Drago, con l'obiettivo di fornire una chiara e agile lettura delle attività realizzate.

### **Il documento si articola in tre sezioni:**

**PARTE I:** Identità e profilo, quale espressione della storia, dell'assetto istituzionale, organizzativo e delle macro attività del 2018

**PARTE II:** Relazione sociale, quale rappresentazione qualitativa e quantitativa delle relazioni con i principali stakeholder.

**PARTE III:** Rendiconto economico, quale espressione delle risorse economiche prodotte e della loro distribuzione.

Le fonti da cui sono stati reperiti i dati provengono dalle banche dati disponibili all'interno dei singoli uffici coinvolti nel processo di rendicontazione. Il periodo di rendicontazione del documento fa riferimento all'anno solare (compreso tra gennaio e dicembre) anche se per completezza d'informazione è opportuno segnalare che la normale programmazione delle attività teatrali si svolge a cavallo tra due annualità.

### **Il documento approvato sarà divulgato e diffuso attraverso:**

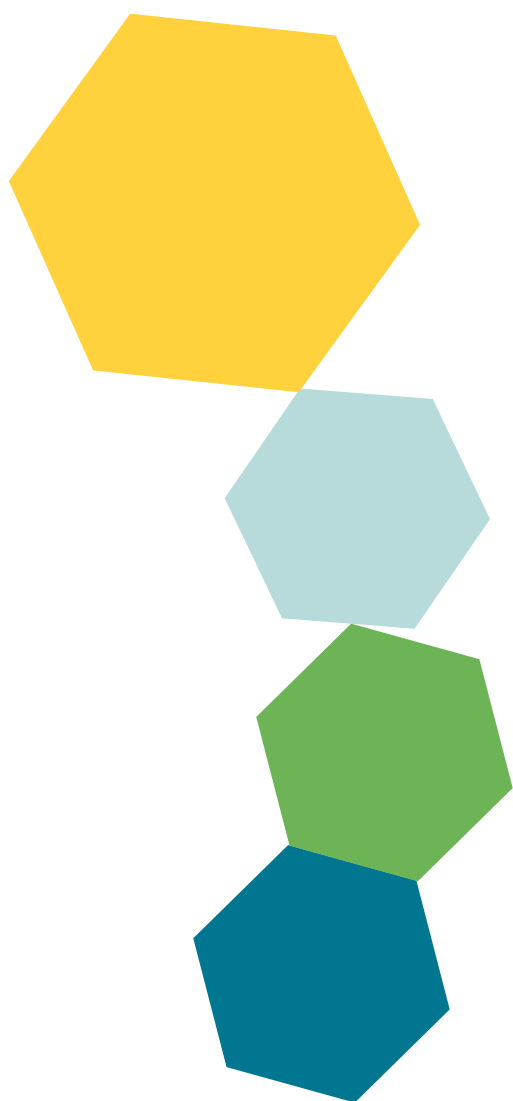
- > la creazione sul nostro sito web di apposite sezioni dedicate al bilancio sociale
- > stampa cartacea del documento e consegna a tutti gli stakeholder interni.

Il Bilancio è stato redatto secondo le linee guida del Ministero della Solidarietà Sociale D.M. 24/1/2008 - Pubblicato nella G.U.11 aprile 2008, n. 86. "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n.155."

# 1. PREMESSE METODOLOGIA

## 1. PROFILO

Storia  
Principi e valori



## STORIA

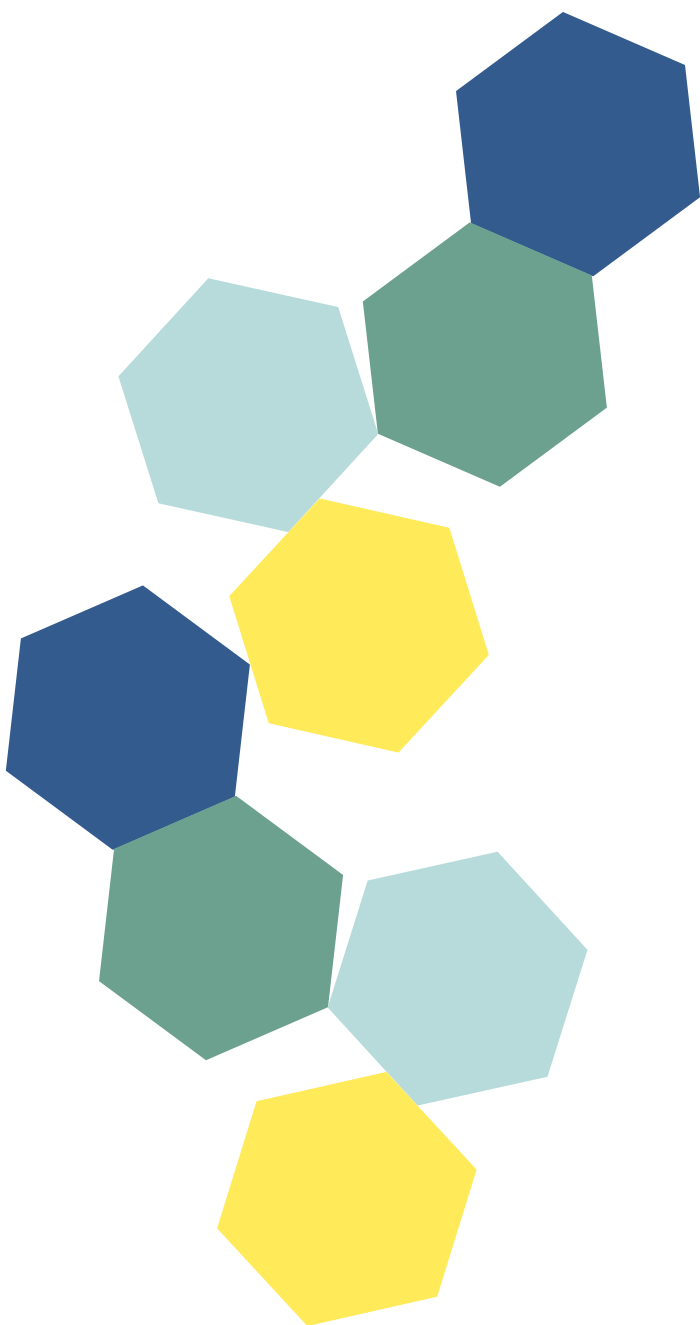
La cooperativa Teatro del Drago ha origine molto tempo fa circa nel 1840, quando l'Italia non era neppure un Paese unito...

Nel 1840 il capostipite della Famiglia d'Arte Monticelli, Ariodante Monticelli, iniziò a calcare le scene come Marionettista, gettando le basi per un modello di impresa capocomicale. Di lui sappiamo anche che fu valente pittore, scenografo e drammaturgo, e che iniziata la carriera a Cremona, dopo il fallimento della Seconda Repubblica Romana nel 1849, si spostò a lavorare in Piemonte.

La seconda generazione si spostò poi a lavorare sempre come compagnia di marionette a filo in Emilia e solo la terza generazione di Otello Monticelli diresse i suoi passi in Romagna a Ravenna, dove nacquero Andrea e Mauro. Nel 1979 il nonno Otello, valente Marionettista e Burattinaio che aveva lavorato con alcune tra le più importanti compagnie di marionette di inizio XIX secolo (Fantocci Lirici Yambo di Enrico Novelli e I Piccoli di Vittorio Podrecca), smise la sua attività per sopraggiunta età (era nato nel 1905) ed i fratelli Andrea e Mauro Monticelli rilevarono l'attività del nonno facendo nascere ufficialmente il Teatro del Drago.

Nei decenni successivi la normativa italiana in merito alle Società trasformò negli Anni Novanta tutte le Società di Fatto in SNC Società in nome collettivo e fino al 2011, la Compagnia operò con questa ragione sociale, fino a quando non si trasformò in Cooperativa Sociale. Proprio partendo da questi ragionamenti si iniziò un lungo periodo di verifiche e di studi che iniziò attorno al 2006 e si concluse positivamente con la costituzione dell'attuale Cooperativa Sociale Teatro del Drago nel 2010. Tutto sommato possiamo dire di essere una "giovane cooperativa"





### PRINCIPI E VALORI

Uno dei massimi valori che sottende al lavoro del Teatro del Drago è quello di migliorare la qualità della vita delle persone attraverso la bellezza che viene dall'arte del Teatro. La natura popolare del Teatro di Figura, nato nelle piazze circa cinquecento anni fa, rende questo obiettivo vicino, in quanto la saggezza culturale di cui è impregnato fa parte delle stesse radici del popolo. Spesso la parola Cultura spaventa e allontana, cosa che non accade quando si nomina il Teatro di burattini e marionette. Il Teatro di Figura appartiene alla cultura del popolo, o per meglio dire dei popoli, non ha barriere di razza o religione e per questo motivo acquista un vivo interesse in tutte le progettazioni dove l'obiettivo è proprio la conoscenza del diverso e la ricerca di identità. Questi sono i principi di uguaglianza e di tolleranza insiti dentro al Teatro, alla cultura del Teatro è ancora di più nel genere del Teatro di Figura. Tutti i progetti sia di produzione che di promozione si fondano sulla diffusione e la conoscenza del Teatro di Figura, stimolando curiosità e passione. Obiettivi come far crescere la capacità critica nelle nuove generazioni, insegnare a pensare con la propria testa, rafforzare la propria autostima, accrescere la fiducia in se stessi e nei grandi, soprattutto nei ragazzi/e a rischio di abbandono scolastico o con evidenti problematiche comportamentali, sono quelli che la Cooperativa si prefigge di anno in anno, di progetto in progetto. Grazie alla natura stessa del Teatro di Figura ed alla sua pluralità di tecniche (burattini a guanto, marionette a filo, pupi, teatro delle ombre, marottes, pupazzi), il prendere vita dell'oggetto inanimato a cui l'attore animatore dona la propria anima. Questa azione viene vissuta come indipendente da sé, portando a superare le paure e le ansie da prestazione (soprattutto nel periodo adolescenziale), e lascia la possibilità di parlare apertamente attraverso l'ombra, il burattino o il pupazzo, senza sentirsi per questo giudicato.

Teatro del Drago, per la sua natura di Famiglia d'Arte ha sempre avuto fra i suoi obiettivi quello di riuscire ad unire all'interno delle sue produzioni l'antico, la tradizione ed il contemporaneo, miscelando l'arte del fare 'antico' con tecniche e visioni contemporanee.

### MISSION

Promuovere la bellezza dello spettacolo di Figura nelle sue molteplici sfaccettature, avvicinando i giovani e i giovanissimi, trasmettendo loro gli antichi saperi attraverso azioni sperimentali, non convenzionali e intensamente partecipate

## 1.2 GOVERNANCE

### ORGANI SOCIALI

#### L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Partecipano alla gestione della cooperativa attraverso l'Assemblea, che delibera su:

- > bilancio
- > regolamenti
- > nomina e revoca degli amministratori

è così costituita:

> **ANDREA MONTICELLI** attore, socio fondatore

---

> **MAURO MONTICELLI** attore, socio fondatore

---

> **ROBERTA COLOMBO** attrice, socia fondatrice

---

> **FABIO PIGNATTA** attore, socio dal 2015

---

> **CIRO JONATHAN CARBONE** organizzativo, socio dal 2015 fino a giugno 2018

---

> **SARAH MARIA BONOMI** organizzativo, socia dal 2015

---

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e obiettivi della cooperativa. Eletto dall'Assemblea dei Soci, è composto da tre membri.

Il Consiglio attuale è in carica fino alla approvazione del Bilancio per l'anno 2018.

> **PRESIDENTE ANDREA MONTICELLI** - con ampie deleghe di rappresentanza della società

---

> **VICE PRESIDENTE MAURO MONTICELLI** - con ampie deleghe di rappresentanza della società

---

> **CONSIGLIERE ROBERTA COLOMBO** - con delega ai rapporti con teatri, compagnie e Istituzioni Pubbliche

---

Al Consiglio d'amministrazione e ai consiglieri con delega non viene corrisposto alcun compenso





## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa della Cooperativa Teatro del Drago è formata partendo dall'assunto "Non c'è organizzazione senza dialogo". La forma di organizzazione interna delle aree di lavoro e la cura delle relazioni e dello scambio di informazioni avviene principalmente attraverso le riunioni e gli incontri. Lavoratori soci e non soci possono due volte al mese incontrarsi e discutere delle varie problematiche cercando di trovare insieme delle soluzioni, soprattutto ai problemi contingenti. I soci, a carattere settimanale, si incontrano invece per mettere a punto obiettivi e strategie. La direzione artistica ed organizzativa della Cooperativa è affidata a tre persone, due uomini e una donna che, dopo aver sentito tutti i pareri prendono le decisioni più rilevanti. Le assemblee dei lavoratori attori e staff artistico, tecnici, uffici, personale di sala sia plenarie che di settore, vengono convocate dalla Direzione in occasioni di tutti i passaggi nodali per la vita dell'impresa e possono essere precedute o seguite da riunioni parziali per aree di lavoro. Non c'è distanza fra i lavoratori e la direzione

	UOMINI	DONNE	PERSONE GIURIDICHE	TOTALE	NOTE
SOCI (*):	4	2	0	6	
TOTALE COOPERATORI				0	
TOTALE SOVVENTORI / PENSIONATI				0	
TOTALE SPECIALI				0	
TOTALE VOLONTARI				0	
<b>TOTALE SOCI</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	

nella categoria SOCI COOPERATORI.

Numero soci depositanti **6**  
(prestito sociale)





## OCCUPAZIONE

Numero occupati utilizzati nell'esercizio:

OCCUPATI	UOMINI	DONNE	TOTALE	NOTE
A TEMPO INDETERM. (alla chiusura dell'es.)	2	3	5	
A TEMPO DETERM.	14	10	24	
ADDETTI STAGIONALI / AVENTIZI	0	0	0	
<b>TOTALE ADDETTI</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	

Divisi in :

OCCUPATI	UOMINI	DONNE	TOTALE	NOTE
PERSONALE ARTISTICO	11	7	18	
PERSONALE TECNICO	5	0	5	
PERSONALE ORGANIZZATIVO	0	6	6	
<b>TOTALE PERSONALE</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	



## 1.3 ATTIVITA'

### LE NOSTRE PRODUZIONI

Il Teatro del Drago nasce come compagnia di produzione di spettacolo dal vivo, produce spettacoli di Teatro di Figura appartenenti alla tradizione dei burattini dell'Emilia Romagna (Maschere della Commedia Popolare e della Commedia dell'Arte) e spettacoli di teatro di Figura contemporaneo ispirati alla letteratura o di nuova drammaturgia. Fin dagli inizi della sua attività Teatro del Drago ha sempre avuto a cuore la promozione del Teatro di Figura nella sua accezione culturale e così si è sempre impegnata nell'organizzazione di stagioni teatrali dedicate alle Famiglie, a rassegne di teatro scuola per i bambini e i ragazzi, alla creazione di eventi e di Festival, alla formazione e all'educazione di nuovi pubblici e alla trasmissione storica del sapere teatrale.

Ecco il repertorio che abbiamo distribuito sul territorio nazionale ed estero nel 2018:

<b>TEATRO DI FIGURA CONTEMPORANEO</b>
> Il Magico Cerchio di Prospero (nuova produzione 2018 – Co-produzione AtticRep – Stati Uniti)
> Fagiolino Asino d'oro
> Il mare blu
> Pinocchio - spettacolo musicale per attori pupazzi e un burattino di legno
> Grande Circo Nave Argo
> Trecce rosse
<b>PARATE DI STRADA</b>
> La Gran Parata di Zan Ganassa
> Teseo e il Minotauro Street Parade
<b>PRODUZIONI PER LA PRIMA INFANZIA UNDER 3</b>
> Piccolissimo dal concepimento alla nascita
> Teo ha le orecchie curiose
<b>BURATTINI TRADIZIONALI</b>
> La mirabolante istoria di Fagiolino
> Il Rapimento del Principe Carlo
> Il pentolino dell'acqua stregata
> Il Grande trionfo di Fagiolino
> Il tarlantan della Moscovia
> Fagiolino e lo scaletto
<b>PRODUZIONI ALL'INCIRCO (TUTORAGGIO COMPAGNIA UNDER 35)</b>
> Ecomonsters (nuova produzione 2018)
> Storie Appese a un filo
> Una Strega per Capello
> Carletto e i sogni perduti

## ED IL TOUR 2018

> 146 recite in 73 città ed in 15 regioni italiane

Nel corso del 2018 il Teatro del Drago è stato ospite di diversi Festival di rilevanza nazionale.

Da segnalare: Ha partecipato a giugno 2018 al Festival, La macchina dei sogni, Straziante meravigliosa bellezza del creato, XXXV edizione a Palermo organizzata dall'Associazione Figli d'Arte Cuticchio.

Si segnala inoltre la partecipazione al Plautus Festival di Sarsina, Festival Figuratevi a Perugia; al Festival Saluti da Cotignork, Al paese di Truciolo Festival di Teatro di Figura Città di Cantù, Ambarabà Festival, EuroPuppetFestiValsesia, Festival Arriva il Barbatangheri Festival del Montello, Festival di Sorrivoli, Festival La Fiuma, Festival Le Fiere del Teatro di Strada di Sarmede.

Al Festival Crisalide di Forlì ha debuttando "Ecomonsters" la nuova produzione della giovane compagnia under 35 All'Incirco, produzione Teatro del Drago.

Il Teatro del Drago cura dal 2015 la Direzione Artistica e Organizzativa del Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure Arrivano dal Mare!, giunto nel 2018 alla sua 43esima edizione, che si è svolta dal 21 al 30 settembre tra Ravenna, Gambettola, Cervia e Longiano dove la compagnia ha presentato Concerto per Burattini e Musicanti una vera e propria orchestra accompagna un classico degli spettacoli della tradizione del repertorio di burattini tradizionali del Teatro del Drago.

Da segnalare la Direzione Artistica e organizzativa di Casola è una Favola, festival che si svolge d'estate a Casola Valsenio, zona collinare al confine tra la Romagna e la Toscana, nell'incantevole Valle del Senio, che coniuga il turismo slow ed il recupero delle tradizioni orali, trasformando luoghi di importanza storica e paesaggistica in luoghi teatrali non convenzionali. Spettacoli, concerti, laboratori, narrazioni e trekking si fondono con la suggestione della natura circostante, alimentando il circolo virtuoso del turismo culturale e ambientale.

## OSPITALITÀ – LE NOSTRE RASSEGNE E FESTIVAL

**Le rassegne e manifestazioni promosse nel corso del 2017 sono state:**

> Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure AdM! Festival diffuso
> Le Arti della Marionetta - Artificerie Almagià Ravenna - Stagione Teatrale
> Burattini & Figure
> Casola è una Favola Casola Valsenio (RA) - Manifestazione culturale
> Pupi & Pini Lignano Sabbiadoro (UD)
> Teatro scuola a Gambettola (FC)
> Teatro scuola a Riolo Terme (RA)

**Per un totale di 88 spettacoli ospitati di compagnie italiane e straniere**

elemento fondamentale della nostra programmazione, che punta sulla qualità e l'eccellenza degli spettacoli è lo spazio dato alle compagnie ospiti, alla loro promozione, all'incontro con il pubblico e alla redistribuzione di risorse reperite, attraverso sia la vendita dei biglietti che la capacità di reperire risorse pubbliche e private.



## PROGETTI DIDATTICI SPECIALI

Nel 2018 sono stati attuati diversi progetti con azioni innovative ed altri a sostegno del rischio culturale. Alfabetizzazione e Stupore sono state le parole chiave che hanno sotteso le attività, tenendo alto il termometro della curiosità, dell'indagine e della scoperta.

### EXPERIENTIAL LEARNING – EDUCARE AI DIRITTI UMANI

L'idea nasce dalla creazione da parte del Consiglio d'Europa di un manuale di riferimento per l'insegnamento dei diritti umani ai giovani dal titolo "Compass" che utilizza un sistema pedagogico non formale di apprendimento esperienziale utilizzando e adeguando diverse tecniche molto utili al conseguimento del suo fine ultimo: teatro di figura, teatro dell'oppresso, discussioni, simulazioni, giochi di ruolo; in particolare nel Compass esistono attività che coinvolgono il teatro di figura, come Puppets Tells a story

### LE FESTE DELLE LUCI DI FEBBRAIO

progetto di ricerca e recupero delle tradizioni laiche del territorio. Tutte le notti del 9 febbraio in Romagna dal 1849 sui davanzali di si accendevano centinaia di piccole luci, i cosiddetti Lumini. Restavano accese per ricordare la Seconda Repubblica Romana

Obiettivo è stato accompagnare, attraverso un percorso narrativo e laboratoriale, i bambini ad una riflessione profonda ed evocativa, sulla storia del Risorgimento e sui valori della Repubblica.

### RACCONTAR-CI

Progetto/percorso di mappatura culturale nelle scuole di Lido Adriano -si è cercato di ricostruire una dignità nazionale attraverso le proprie usanze e le proprie credenze. Un percorso che ha coinvolto le Famiglie (al 95% di immigrati) in una frazione dove più dell'86% dei residenti sono immigrati, Lido Adriano è anche la frazione con il maggior numero di minorenni e con il più alto numero di nascite del comune di Ravenna.

### LA SCUOLA COME BOTTEGA D'ARTE

Il progetto è stato realizzato con il contributo della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

### BUONANOTTE BUIO

workshop di propedeutica al Teatro d'Ombre per insegnanti di Nidi e Materne (svolto nel 2017 a gennaio e novembre coinvolgendo un totale di 28 insegnanti) promosso dall'Assessorato all'Istruzione del Comune di Ravenna. .

### BEND THE RULES

Strappi e squarci, da Fontana a Levi's Laboratorio di Teatro di Figura e Ombre

Il progetto teatrale offerto gratuitamente dalla Rete di Associazioni Almagià, si propone come un laboratorio dedicato a ragazzi e ragazze a rischio dispersione scolastica, creando un gruppo di lavoro trasversale nel quale vengono attivate, attraverso un modello di relazione dialettica, varie competenze, in grado di valorizzare e far emergere i talenti e la creatività grazie ad una metodologia attiva basata sul FARE: dalla scelta dei materiali, alla costruzione manuale, attivando percorsi di narrazione e story telling collettivo. Costruire le sagome, costruire le luci necessarie, mettere in scena lo spettacolo, affrontare il pubblico dopo la prima, personalizzando attività, compiti e obiettivi.

# MUSEO LA CASA DELLE MARIONETTE



## IL MUSEO LA CASA DELLE MARIONETTE

Fra le maggiori attività della Cooperativa vi è la gestione del Museo La casa delle Marionette, inaugurato nel 2005, regolarmente inserito nel Sistema Museale della Provincia di Ravenna e nei percorsi turistici della Città di Ravenna.

Il Museo La casa delle Marionette è situato nel cuore della città di Ravenna, a pochi passi da Piazza del Popolo. Custodisce la preziosa Collezione Monticelli, un insieme di materiali di spettacolo appartenenti alla tradizione italiana del teatro di marionette e burattini a partire dal 1840. La Famiglia Monticelli, in arte Teatro de Drago, originaria di Cremona, ha fatto tournée in tutto il nord Italia come compagnia girovaga e all'inizio del XX secolo ha spostato il suo lavoro in Emilia Romagna. Per questo è uno dei custodi dell'arte del Teatro di Figura del nostro Paese, proprio grazie alla sua storia passata e recente. Grazie a Cinque generazioni ininterrotte di teatranti che si sono tramandati la "dote di Famiglia", oggi si può ammirare una collezione composta da

- > 63 marionette
- > 150 burattini
- > 132 scenografie
- > 150 copioni manoscritti e numeroso materiale di tournée (foto, locandine, permessi, bandi, censure)

Il Museo è aperto tutto l'anno. La gestione diretta è affidata al Teatro del Drago, in convenzione per lo spazio con il Comune di Ravenna, che oltre a custodire i segreti del teatro tradizionale è anche ideatore e promotore di iniziative sempre nuove per rinnovare e far crescere il desiderio di conoscenza sia dei più piccoli che degli adulti.

La Casa delle Marionette organizza visite guidate alle collezioni; spettacoli di burattini tradizionali dell'Emilia Romagna; laboratori di costruzione di burattini, marionette, pupazzi e materiali scenografici; corsi di aggiornamento per insegnanti sul teatro di figura (storici e pratici) e percorsi tematici tra le attività che rendono vivo questo piccolo Museo di spettacolo.

## 2.1 RELAZIONI



### IL NOSTRO PUBBLICO

Spettatori totali per l'anno 2018 30.508 (variazione -15% rispetto al 2017)

> 11.500 presenze in rassegne e festival organizzati nel 2018 (sia a pagamento che gratuite)
> 19.008 presenze in tour (sia a pagamento che gratuite)
> di cui 18.000 presenze under 18 e over 65

### OBBIETTIVO

Raggiungere nuovi spettatori e al tempo stesso mantenere e consolidare il rapporto costruito con quanti ci seguono da tempo garantendo così una crescita costante del nostro pubblico

### IL GRUPPO DI LAVORO

La compagnia conta su quattro dei sei soci artisti sociétaires, ai quali si aggregano, a seconda dei progetti, attori, ma anche da musicisti, scenografi, e assistenti dalle provenienze e formazioni diverse. Tra loro vi sono molti giovani.

Sono tutti stakeholder primari della nostra cooperativa, fortemente legati alla mission artistica

### **Nel 2018 hanno lavorato con noi:**

> 18 Attori e Musicisti – Totale giornate lavorative versate 1424
> 5 Tecnici - Totale giornate lavorative versate 216
> 6 Personale Organizzativo Totale giornate lavorative versate 426
> Per un totale di 2066 giornate lavorative (variazione + 0,5% rispetto al 2017)
> 513 di artisti e tecnici under 35
> Per un totale versato di Oneri sociali 54.749.00 €

## IL C.C.N.L. APPLICATO È QUELLO DEI LAVORATORI DELLO SPETTACOLO

Nell'anno 2017 non si sono verificati infortuni sul lavoro né ci sono stati contenziosi in materia di salute e sicurezza né in materia di lavoro.

<b>2014</b>
Personale 17
Giornate lavorative 1009
<b>2015</b>
Personale 44
Giornate lavorative 1761
<b>2016</b>
Personale 35
Giornate lavorative 2001
<b>2017</b>
Personale 37
Giornate lavorative 2001
<b>2018</b>
Personale 29
Giornate lavorative 2066

Nel 2018 si è arrivato ad un consolidamento del gruppo di lavoro artistico e organizzativo con una crescita importante delle giornate lavorative. Crescita che si cercherà di coltivare negli anni a venire.

## 2.2 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

### ENTI PUBBLICI

La Cooperativa Teatro del Drago è riconosciuta e finanziata dal MIBACT come impresa di produzione Art, 13 comma 4- Teatro di Figura e e ha una convenzione triennale con l'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia - Romagna come Impresa di produzione L.R.13/99  
Ha in atto numerose collaborazioni con gli Enti Pubblici sia Locali che nazionali.

### NEL 2018 SONO IN ATTO CONVENZIONI CON

COMUNE DI RAVENNA - ASSESSORATO ALLA CULTURA

Direzione Artistica ed organizzativa della stagione teatrale per le Famiglie Le arti della Marionetta e Festival Internazionale Arrivano dal Mare!2017

COMUNE DI RAVENNA - ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE

Progetti didattici Raccontar-ci ed Educare ai Diritti Umani

COMUNE DI RIOLO TERME

Teatro Scuola (convenzione quinquennale fino al 2018)

COMUNE DI GAMBETTOLA

Gestione del Teatro Comunale di Gambettola e Teatro Scuola (convenzione triennale fino al 2017)

COMUNE DI CASOLA VALSENO E UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA per Casola è una Favola

COMUNE DI LIGNANO SABBIAADORO

Direzione Artistica della Rassegna Internazionale di Teatro di Figura e strada "Pupi & Pini" (dal 1983)

### E ANCORA

COMUNE DI MONTIANO

COMUNE DI COTIGNOLA

COMUNE DI SAVIGNANO SUL RUBICONE

COMUNE DI LONGIANO

COMUNE DI FORLÌ

COMUNE DI GATTEO

COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE

### FONDAZIONI E ALTRI SOGGETTI

Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Istituzione Biblioteca Classense

### SCUOLE E UNIVERSITÀ

3500 bambini e ragazzi coinvolti nei progetti
12 scuole dell'infanzia
16 scuole primarie
10 scuole secondarie di primo grado
1 scuola secondaria di secondo grado ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO





## PROGETTI 2018 CHE HANNO PREVISTO LA COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI:

**TODAY TO DANCE** rassegna sulle forme della danza contemporanea e d'autore organizzata da Cantieri Danza Ravenna, E-production, Ravenna Manifestazioni, Ravenna Teatro e Teatro del Drago, in collaborazione con Ater – circuito multidisciplinare dell'Emilia Romagna

**LE ARTI DELLA MARIONETTA** Festa di Halloween in collaborazione con RavennaCinema.

Le Arti per i Piccolissimi in collaborazione con Drammatico Vegetale/Ravenna Teatro

**FESTA DELLE LUCI DI FEBBRAIO** in collaborazione con RavennArte e Museo del Risorgimento

**LA PENTOLA D'ORO** e Piccola Accademia della Poesia in collaborazione con RavennaPoesia

**CONCERTO DI MINA AGOSSI QUARTET** in collaborazione con Crossroads Jazz Network

**CARLO ATTI TRIO** in collaborazione con il Club Miles Davis

**ANTICORPI EXPLO** tracce di giovane danza d'autore in collaborazione con Network Anticorpi XL e ATER

**SERATA NETWORK ANTICORPI XL** in collaborazione con Network Anticorpi XL e ATER

Da segnalare tra le collaborazioni sul territorio, quella con il Museo Civico Varoli di Cotignola che dal 2 all'8 giugno ha ospitato all'interno del **FESTIVAL SALUTI DA COTIGNYORK** due spettacoli del repertorio del Teatro del Drago



## TEATRO DEL DRAGO HA CONFERMATO NEL 2018 IL LAVORO IN RETE

che da oltre dieci anni opera con altri soggetti ed è promotore della nascita di nuove reti culturali. Le reti si sono dimostrate dei modelli di buone pratiche condivise, dove solo unendo le competenze e le differenze si può raggiungere un risultato artistico ed organizzativo più qualificato e soprattutto più innovativo in un'ottica di scambio reciproco per questo la politica della compagnia prosegue in questa direzione.

### RETI ATTIVE NEL 2018

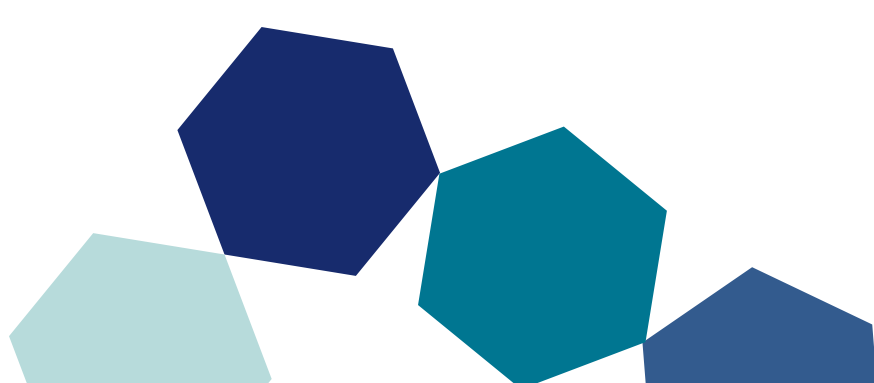
**FESTIVAL IN RETE** nata nel settembre 2017 a Ravenna come prima rete di Festival di Teatro di Figura in Italia. L'idea, proposta in prima istanza da: Festival Internazionale di Burattini e delle Figure Arrivano Dal Mare (Teatro del Drago) , Impertinente (Fondazione Solarese delle Arti), If (Teatro del Buratto) e Incanti (Controluce) è stata subito condivisa da numerose altre realtà italiane: La macchina dei Sogni (Figli d'Arte Cuticchio); Figure da Grandi (Mamimò), Festival Internazionale delle Figure di Perugia (Tieffeu), Immagini dall'Interno( Ass. la Terra Galleggiante), Festival di Morgana ( Museo delle Marionette di Palermo), Euro Puppet FestiValsesia (La Bottega Teatrale), Puppet Festival (CTA ).

Sabato 22 settembre 2018 a Ravenna in occasione del Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure si è svolto, ad un anno di distanza l'incontro, Festival in Rete e nuove progettualità a confronto. Incontro fra i Festival italiani di Teatro di Figura per conoscere meglio le diverse realtà italiane di Teatro di Figura che si occupano di Festival e dei progetti emanazione di essi (scuole, mostre, dibattiti, concorsi). E' stato un momento di riflessione aperto, di confronto, propositivo e concreto e si è redatta la mappatura dei Festival Italiani (con nuove acquisizioni), si è riscritto il progetto Cantiere ideato dal Festival Incanti, si è discusso dell'opportunità di entrare nella rete di Italia Festival/Agis.

Presenti: Franco Belletti Vice Presidente di Italia Festival, Piero Corbella Presidente Atf, Elisa Cuticchio Vice Presidente ATF; Roberta Colombo membro della Commissione Internazionale Festival UNIMA, Marzia Scala referente progetto Cantiere/Festival Incanti, Silvio Oggioni Festival IF. Rete degli Archivi del Teatro di Figura di Unima/Italia (Unione Internazionale della Marionetta) raggruppa i nove Musei Italia del Teatro di Figura fra cui il Museo La Casa delle Marionette, candidati al Registro Memoria del Mondo UNESCO.

La Rete degli Archivi Unima del Teatro di Figura comprende collezioni, musei, appartenenti a famiglie storiche di burattinai e/o a Compagnie e Teatri, un patrimonio di immenso valore, che raccoglie oltre 100.000 reperti. Fra le attività 2018, grazie a questa rete virtuosa, si è potuta svolgere dal 21 settembre al 14 ottobre 2018 LA CRUDELE STORIA - Personaggi dell'Opera dei Pupi a Napoli Per la prima volta in Emilia-Romagna viene presentata una mostra sull'opera dei Pupi a Napoli, esemplari originali che provengono dal museo IPIEMME di Castellammare di Stabia. Il Museo è curato dalla Compagnia degli Sbuffi, che in oltre venti anni di paziente lavoro e ricerca ha raccolto e conservato i materiali che verranno esposti presso Palazzo Rasponi all'interno del programma del Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure Arrivano dal Mare.

**Altra importante rete culturale di cui il Teatro del Drago fa parte è la Rete Almagià nata nel 2004 a Ravenna** che unisce realtà molto diverse fra loro per vocazione artistica in un chiaro esempio delle grandi potenzialità che possono nascere quando artisti ed organizzatori provenienti da diverse discipline trovano un tavolo su cui ragionare insieme. Della Rete, ora riconosciuta anche dalla Regione Emilia Romagna fanno parte Cantieri Danza (danza contemporanea), Ravennarte (arti visive), Norma (musica), Asia Laxis (teatro e autobiografia) Teatro del Drago quale promotore del teatro di figura in tutte le sue declinazioni ed in sinergia interdisciplinare con gli altri soggetti in rete. Azione del 2018: Corso Bend the Rules e Almagià in Festa . Nel 2010 è tra i soggetti fondatori della Casa delle Arti per l'Infanzia insieme a Cantieri, Drammatico Vegetale/Ravenna Teatro e Tanti Così Progetti con l'ambizioso obiettivo di dare vita a Ravenna a un luogo destinato alla cultura e all'Infanzia. Il progetto. Si è confermata la pluriennale collaborazioni con le reti di Nati per leggere/Nati per la musica progetto attivo su tutto il territorio nazionale con circa 400 progetti locali che coinvolgono 1195 comuni con alcune giornate dedicate presso il Museo La Casa delle Marionette . Il Teatro del Drago inoltre aderisce alla Rete dei Centri di Teatro di Figura, promossa dall' ATF/AGIS, sul territorio nazionale. La rete collega le realtà aderenti, fornendo informazioni aggiornate sulle attività dei Centri, in particolare i calendari delle programmazioni dei Teatri gestiti.





# TEATRO DEL DRAGO SOC. COOP

Bilancio di esercizio al 31-12-2017

Dati anagrafici	
Sede in	VIA S. ALBERTO N. 297 RAVENNA RA
Codice Fiscale	00879760395
Numero Rea	RA 105173
P.I.	00879760395
Capitale Sociale Euro	37278.15 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' COOPERATIVA
Settore di attività prevalente (ATECO)	932990
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	A210591

Gli importi presenti sono espressi in Euro





## STATO PATRIMONIALE

31-12-2017

31-12-2016

Stato Patrimoniale		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	33.328	35.722
II - Immobilizzazioni materiali	20.724	24.652
Totale immobilizzazioni (B)	54.052	60.374
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	221.021	221.766
Totale crediti	221.021	221.766
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	16.033	7.583
IV - Disponibilità liquide	6.949	5.434
Totale attivo circolante (C)	234.003	234.783
D) Ratei e risconti	9.772	8.895
Totale attivo	297.827	304.052
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	37.278	37.278
IV - Riserva legale	100	100
VI - Altre riserve (1) 1		
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(36.728)	(36.885)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	349	1.157
Totale patrimonio netto	1.999	1.649
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	2.119	1.837
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	289.047	295.431
Totale debiti	289.047	295.431
E) Ratei e risconti	4.662	5.135
Totale passivo	297.827	304.052

CONTO ECONOMICO

31-12-2017

31-12-2016

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	155.750	161.210
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	282.254	268.162
altri	913	6.908
Totale altri ricavi e proventi	283.167	275.070
Totale valore della produzione	438.917	436.280
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.798	10.419
7) per servizi	93.054	106.289
8) per godimento di beni di terzi	2.600	-
9) per il personale		
a) salari e stipendi	167.826	160.153
b) oneri sociali	33.596	31.720
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	1.139	1.139
c) trattamento di fine rapporto	289	1.139
e) altri costi	850	-
Totale costi per il personale	202.561	193.012
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	8.478	10.497
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.394	2.394
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.084	8.103
Totale ammortamenti e svalutazioni	8.478	10.497
14) oneri diversi di gestione	107.129	105.290
Totale costi della produzione	425.620	425.507
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	13.297	10.773
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	-	2
Totale proventi diversi dai precedenti	-	2
Totale altri proventi finanziari	-	2
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	8.485	6.305
Totale interessi e altri oneri finanziari	8.485	6.305
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(8.485)	(6.303)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	4.812	(4.470)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	4.463	3.313
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	4.463	3.313
21) Utile (perdita) dell'esercizio	349	1.157

## 2.4 CONCLUSIONI



### CONCLUSIONI

Dal 2015 la Compagnia e quindi la cooperativa, sta subendo un lento processo di modificazione, dovuto soprattutto a fattori esterni (fallimenti di imprese simili, mutamenti di mercato) che sta portando anno dopo anno ad un nuovo assetto e ad un ampliamento del proprio organico.

L'evento esterno principale è stato proprio il fallimento di una grossa cooperativa di settore che agiva nell'area romagnola di Forlì Cesena. Nel tentativo di aiutare economicamente questi colleghi in difficoltà e cercando di salvare almeno una parte del lavoro fatto in questo 30 anni dai colleghi, il Teatro del Drago ha fatto un grande investimento economico acquistando il marchio del più grande festival italiano di settore: Festival Internazionale dei burattini e delle figure Arrivano dal Mare!. Questo investimento, anno dopo anno, sta avendo una buona ricaduta su tutta l'attività della Compagnia ma la difficile situazione economica del settore culturale italiano ci obbliga ad una grande cautela amministrativa e a grandi sacrifici ancora per circa 4 anni (il tempo necessario per poter saldare tutti i debiti contratti con le banche).

Questo investimento sta però cambiando tutte le relazioni con gli Enti Pubblici e con gli investitori privati, mentre il rapporto con il pubblico del teatro possiamo dirsi consolidato dalla lunga esperienza della Famiglia Monticelli/Teatro del Drago. La ricollocazione storica e geografica in atto in questi ultimi tre anni è ancora in divenire ma sta dando ottimi frutti a lì adoro anche geograficamente l'area di azione della Cooperativa. Sicuramente una delle cose più evidenti è la capacità anno dopo anno di creare reti locali, regionali e nazionali. Nel 2018 si è concretizzata la volontà di mettersi in gioco con altri soggetti culturali per la creazione di nuove progettualità finalizzate al benessere della persona attraverso azioni culturali, sia a livello artistico produttivo che formativo (esempio STAFF, ANIMATERIA, CANTIERE, TODAY TO DANCE, solo per citare alcune delle azioni). La creazione di nuove reti culturali e soprattutto di nuove progettualità sta modificando il ruolo della Compagnia nel quadro di settore italiano. Anche a livello ministeriale, Teatro del Drago dal 2018 è inserito nel primo cluster della Legge 13 del FUS insieme a realtà come la Compagnia Colla di Milano, Il Teatro dell'Opera dei Pupi di Mimmo Cuticchio e il Museo delle Marionette di Palermo, mentre a livello regionale risulta l'unica realtà di Teatro di Figura ad avere una convenzione diretta con l'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia Romagna

Altri partner nazionali con cui si stanno condividendo obiettivi e nuove modalità di lavoro insieme sono Teatro Gioco Vita di Piacenza, Teatro delle Briciole di Parma e Teatro del Buratto di Milano. L'importanza "sociale" del proprio lavoro ha sicuramente una ricaduta positiva sul proprio organico che si sta lentamente stabilizzando su una decina di persone che in modo continuativo lavorano da diversi anni sulle varie progettualità della compagnia. Anche nel 2018 una delle parole chiave del proprio operato è stata GENERAZIONI, una specie di mantra rivolto ai più giovani per spronare la mente a creare e incitare i "maestri" a insegnare e a trasmettere il loro sapere. L'unica vera difficoltà di una cooperativa sociale di spettacolo, non è avere nuove idee o progettualità ma far crescere l'appello economico in un Paese, l'Italia, che, ci duole dirlo, mette sempre il profitto davanti all'essere uomo, non capendo che il lavoro culturale - artistico - sociale ha un indotto anche in termini economici incredibili e...bisogna solo incominciare a crederci. In questo quadro il Bilancio Sociale può essere una voce in questa direzione, un grido "disperato" per avere più attenzione da parte di chi nuove le economie nella speranza che "prima o poi" si capisca quale sia il vero petrolio italiano....



TEATRO DEL DRAGO

392 6664211

AMMINISTRAZIONE@TEATRODELDRAGO.IT

WWW:TEATRODELDRAGO.IT