



BILANCIO SOCIALE 2017



Teatro del Drago



INDICE

1. PREMESSE METODOLOGIA

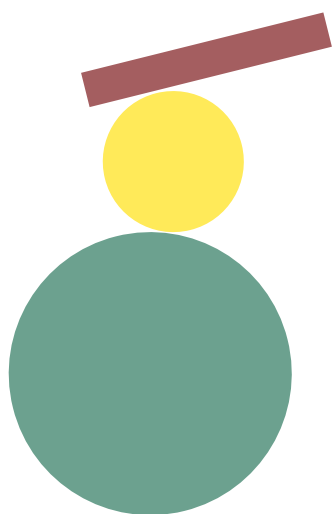
1. **PROFILO**
Storia
Principi e valori
2. **GOVERNANCE**
Organi sociali
Struttura organizzativa
3. **ATTIVITA'**
Nostre Produzioni
Ospitalità
Le nostre rassegne e Festival
Progetti Didattici
Il Museo La Casa delle Marionette

2. RELAZIONI

1. **STAKEHOLDER**
Il nostro Pubblico
Il gruppo di lavoro
2. **RAPPORTI CON IL TERRITORIO**
Enti pubblici
Fondazioni
Scuole e Università
Reti e collaborazioni
3. **DIMENSIONE ECONOMICA**
il bilancio 2016
4. **CONCLUSIONI**
Obbiettivi raggiunti
impegni
criticità e prospettive

1. PREMESSE

Famiglii



PREMESSE

Il Teatro del Drago è una compagnia teatrale che opera nel settore dello spettacolo dal vivo dal 1840. Una delle Famiglia d'Arte Italiane più longeve. In questi oltre 170 anni di attività ininterrotta, sono state cinque le generazioni della famiglia Monticelli che si sono avvicendate nella direzione artistica, organizzativa ed amministrativa della compagnia.

Nel 2017 la compagnia è entrata nel 38° anno di attività col nome di Teatro del Drago Operare nel Teatro oggi vuol dire restituire centralità all'essere umano. Teatro del Drago sostiene lo spettacolo dal vivo come un importante strumento di formazione umana nello sviluppo della creatività e della crescita personale, un supporto alla persona nella presa di coscienza della propria individualità, nella riscoperta del bisogno di esprimersi, credendo incondizionatamente nelle potenzialità di ogni individuo. Scopo educativo di formazione umana e d'orientamento.

Teatro del Drago ha sempre esercitato, per la sua stessa sopravvivenza, una forte volontà e capacità di promuovere e organizzare l'impresa economica, insieme con la disponibilità ad affrontarne i rischi imprenditoriali. Come Cooperativa Sociale e Onlus Teatro del Drago crede fortemente nell'accountability come forma essenziale di trasparenza e di mantenimento della propria reputazione conquistata in questi 38 anni di attività.

Rendicontare in maniera chiara e trasparente ai propri interlocutori le modalità con cui l'organizzazione opera, fornendo un quadro complessivo delle azioni intraprese con ripercussioni in campo sociale ed etico. Una trasparenza ed una chiarezza che possano fungere da stimolo ad avvicinare le persone alla Cultura

E da qui l'esigenza della redazione del BILANCIO SOCIALE...



METODOLOGIA

Attraverso il bilancio sociale il Teatro del Drago intende rendere conto della propria gestione a tutti i portatori di interesse (stakeholder) con i quali, direttamente e/o indirettamente, si è messa in relazione nel corso del 2017 ponendo particolare attenzione alla dimensione dei fattori sociali e gli impatti generati sul territorio.

Il documento è una preziosa banca dati che aiuta a comprendere cos'è il Teatro del Drago, con l'obiettivo di fornire una chiara e agile lettura delle attività realizzate.

Il documento si articola in tre sezioni:

- > **PARTE I:** identità e profilo, quale espressione della storia, dell'assetto istituzionale, organizzativo e delle macro attività del 2017
- > **PARTE II:** Relazione sociale, quale rappresentazione qualitativa e quantitativa delle relazioni con i principali stakeholder.
- > **PARTE III:** Rendiconto economico, quale espressione delle risorse economiche prodotte e della loro distribuzione.

Le fonti da cui sono stati reperiti i dati provengono dalle banche dati disponibili all'interno dei singoli uffici coinvolti nel processo di rendicontazione. Il periodo di rendicontazione del documento fa riferimento all'anno solare (compreso tra gennaio e dicembre) anche se per completezza d'informazione è opportuno segnalare che la normale programmazione delle attività teatrali si svolge a cavallo tra due annualità.

Il documento approvato sarà divulgato e diffuso attraverso:

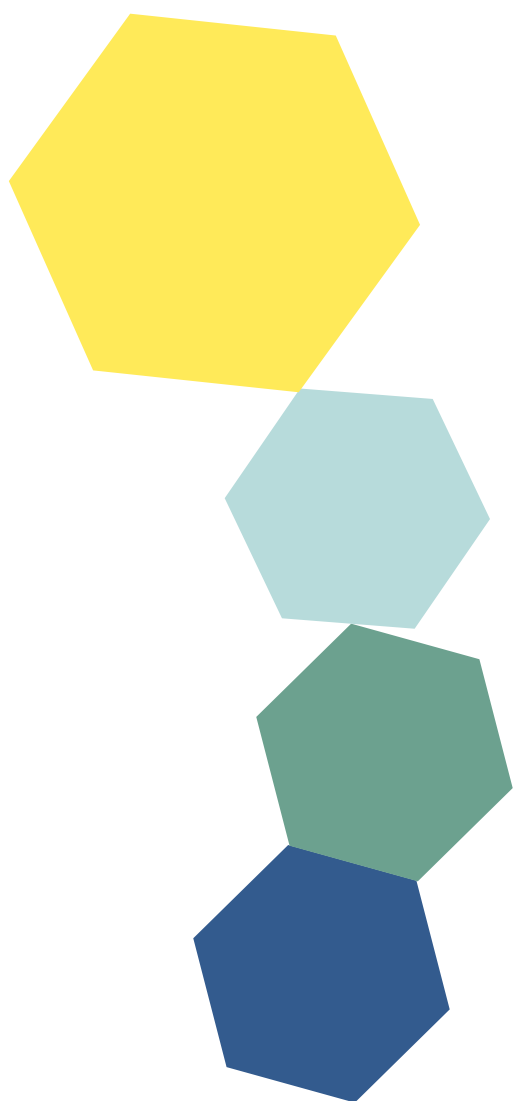
- > la creazione sul nostro sito web di apposite sezioni dedicate al bilancio sociale
- > stampa cartacea del documento e consegna a tutti gli stakeholder interni.

Il **BILANCIO SOCIALE** è stato redatto secondo le linee guida del Ministero della Solidarietà sociale D.M. 24-1-2008 Pubblicato nella G.U. 11 aprile 2008, n. 86. "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n.155."

1.1.1. PREMESSE METODOLOGIA

1.1.1.1. PROFILO

- Storia
- Principi e valori



STORIA

C'era una volta...

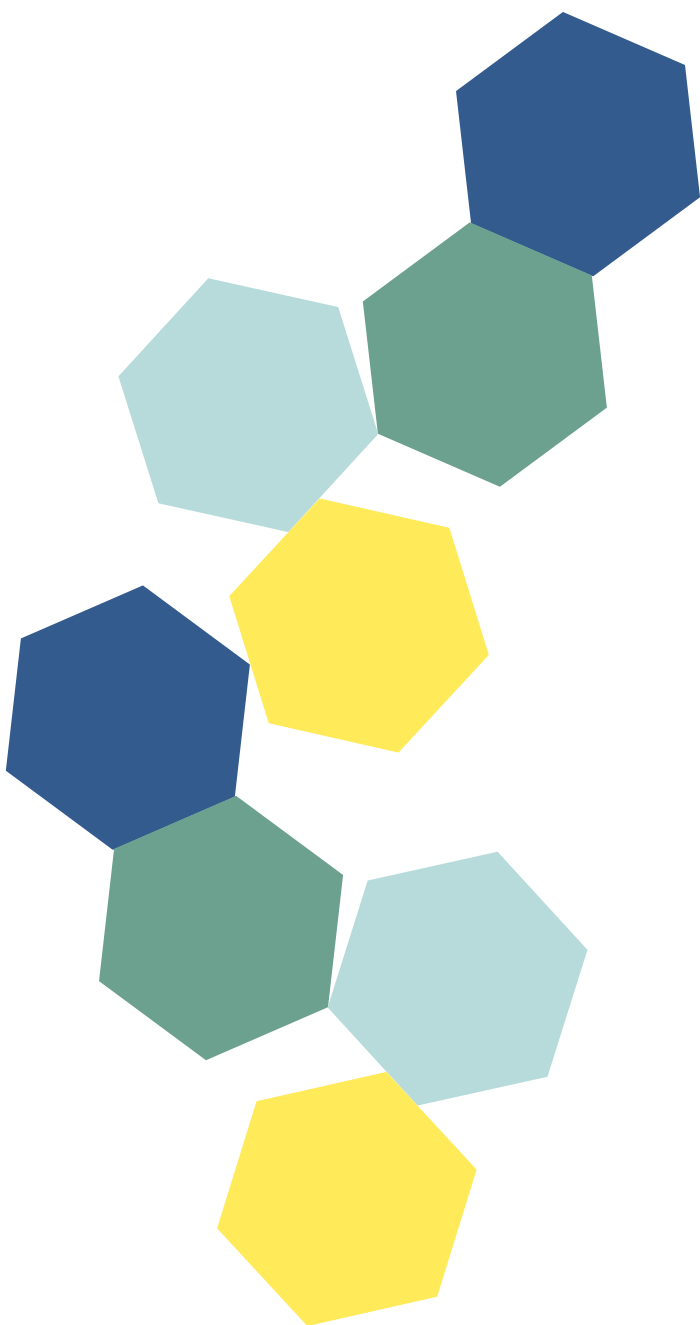
La cooperativa Teatro del Drago ha origine molto tempo fa...circa nel 1840...quando l'Italia non era neppure un Paese unito...

Nel 1840 il capostipite della Famiglia d'Arte Monticelli, Ariodante Monticelli, iniziò a calcare le scene come Marionettista, gettando le basi per un modello di impresa capocomicale. Di lui sappiamo anche che fu valente pittore, scenografo e drammaturgo, e che iniziata la carriera a Cremona, dopo il fallimento della Seconda Repubblica Romana nel 1849, si spostò a lavorare in Piemonte.

La seconda generazione si spostò poi a lavorare sempre come compagnia di marionette a filo in Emilia e solo la terza generazione di Otello Monticelli diresse i suoi passi in Romagna a Ravenna, dove nacquero Andrea e Mauro. Nel 1979 il nonno Otello, valente Marionettista e Burattinaio che aveva lavorato con alcune tra le più importanti compagnie di marionette di inizio XIX secolo (Fantocci Lirici Yambo di Enrico Novelli e I Piccoli di Vittorio Podrecca), smise la sua attività per sopraggiunta età (era nato nel 1905) ed i fratelli Andrea e Mauro Monticelli rilevarono l'attività del nonno facendo nascere ufficialmente il Teatro del Drago...

Nei decenni successivi la normativa italiana in merito alle Società trasformò negli Anni Novanta tutte le Società di Fatto in SNC Società in nome collettivo e fino al 2011, la Compagnia operò con questa ragione sociale, fino a quando non si trasformò in Cooperativa Sociale. Fu solo grazie all'intuizione di Roberta Colombo, entrata in Compagnia nel 1997, che rilevò, nel Teatro del Drago, l'uso delle buone pratiche proprie del mondo cooperativo pur essendo di nome, ma non poi nei fatti una SNC. Proprio partendo da questi ragionamenti si iniziò un lungo periodo di verifiche e di studi che iniziò attorno al 2006 e si concluse positivamente con la costituzione dell'attuale Cooperativa Sociale Teatro del Drago solo nel 2010. Tutto sommato possiamo dire di essere una "giovane cooperativa"





PRINCIPI E VALORI

Uno dei massimi valori che sottende al lavoro del Teatro del Drago è quello di migliorare la qualità della vita delle persone attraverso la bellezza che viene dall'arte del Teatro. La natura popolare del Teatro di Figura, nato nelle piazze circa cinquecento anni fa, rende questo obiettivo vicino, in quanto la saggezza culturale di cui è impregnato fa parte delle stesse radici del popolo. Spesso la parola Cultura spaventa e allontana, cosa che non accade quando si nomina il Teatro di burattini e marionette. Il Teatro di Figura appartiene alla cultura del popolo, o per meglio dire dei popoli, non ha barriere di razza o religione e per questo motivo acquista un vivo interesse in tutte le progettazioni dove l'obiettivo è proprio la conoscenza del diverso e la ricerca di identità. Questi sono i principi di uguaglianza e di tolleranza insiti dentro al Teatro, alla cultura del Teatro è ancora di più nel genere del Teatro di Figura.

Tutti i progetti sia di produzione che di promozione si fondano sulla diffusione e la conoscenza del Teatro di Figura, stimolando curiosità e passione. Obiettivi come 'far crescere la capacità critica nelle nuove generazioni', insegnare a pensare 'con la propria testa', rafforzare la propria autostima, accrescere la fiducia in se stessi e nei 'grandi', soprattutto nei soggetti a rischio di abbandono scolastico o con evidenti problematiche comportamentali, sono quelli che la Cooperativa si prefigge di anno in anno, di progetto in progetto.

Grazie alla natura stessa del Teatro di Figura ed alla sua pluralità di tecniche (burattini a guanto, marionette a filo, pupi, teatro delle ombre, marottes, pupazzi), il prendere vita dell'oggetto inanimato a cui l'attore - animatore dona la propria anima. Questa azione viene vissuta come indipendente da sé, portando a superare le 'paure e le ansie' da prestazione (soprattutto nel periodo adolescenziale), e lascia la possibilità di parlare apertamente attraverso l'ombra, il burattino o il pupazzo, senza sentirsi per questo giudicato.

Teatro del Drago, per la sua natura di Famiglia d'Arte ha sempre avuto fra i suoi obiettivi quello di riuscire ad unire all'interno delle sue produzioni l'antico, la tradizione ed il contemporaneo, miscelando l'arte del fare 'antico' con tecniche e visioni contemporanee.

MISSION

Promuovere la bellezza dello spettacolo di Figura nelle sue molteplici sfaccettature, avvicinando i giovani e i giovanissimi, trasmettendo loro gli antichi saperi attraverso azioni sperimentali, non convenzionali e intensamente partecipate



1.2 GOVERNANCE

ORGANI SOCIALI

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Partecipano alla gestione della cooperativa attraverso l'Assemblea, che delibera su:

- > bilancio
- > regolamenti
- > nomina e revoca degli amministratori

è così costituita:

- > ANDREA MONTICELLI attore, socio fondatore

- > MAURO MONTICELLI attore, socio fondatore

- > ROBERTA COLOMBO attrice, socia fondatrice

- > FABIO PIGNATTA attore, socio dal 2015

- > CIRO JONATHAN CARBONE organizzativo, socio dal 2015

- > SARAH MARIA BONOMI organizzativo, socia dal 2015

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e obiettivi della cooperativa. Eletto dall'Assemblea dei Soci, è composto da tre membri.

Il Consiglio attuale è in carica fino alla approvazione del Bilancio per l'anno 2018.

- > PRESIDENTE ANDREA MONTICELLI - con ampie deleghe di rappresentanza della società

- > VICE PRESIDENTE MAURO MONTICELLI - con ampie deleghe di rappresentanza della società

- > CONSIGLIERE ROBERTA COLOMBO - con delega ai rapporti con teatri, compagnie e Istituzioni Pubbliche

Al Consiglio d'amministrazione e ai consiglieri con delega non viene corrisposto alcun compenso





STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa della Cooperativa Teatro del Drago è formata partendo dall'assunto "Non c'è organizzazione senza dialogo". La forma di organizzazione interna delle aree di lavoro e la cura delle relazioni e dello scambio di informazioni avviene principalmente attraverso le riunioni e gli incontri. Lavoratori soci e non soci possono due volte al mese incontrarsi e discutere delle varie problematiche cercando di trovare insieme delle soluzioni, soprattutto ai problemi contingenti. I soci, a carattere settimanale, si incontrano invece per mettere a punto obiettivi e strategie. La direzione artistica ed organizzativa della Cooperativa è affidata a tre persone, due uomini e una donna che, dopo aver sentito tutti i pareri prendono le decisioni più rilevanti. Le assemblee dei lavoratori attori e staff artistico, tecnici, uffici, personale di sala sia plenarie che di settore, vengono convocate dalla Direzione in occasioni di tutti i passaggi nodali per la vita dell'impresa e possono essere precedute o seguite da riunioni parziali per aree di lavoro. Non c'è distanza fra i lavoratori e la direzione

	UOMINI	DONNE	PERSONE GIURIDICHE	TOTALE	NOTE
SOCI (*):	4	2	0	6	
TOTALE COOPERATORI					
TOTALE SOVVENTORI / PENSIONATI					
TOTALE SPECIALI					
TOTALE VOLONTARI					
TOTALE SOCI	4	4	0	6	

nella categoria SOCI COOPERATORI.

Numero soci depositanti **6**
(prestito sociale)



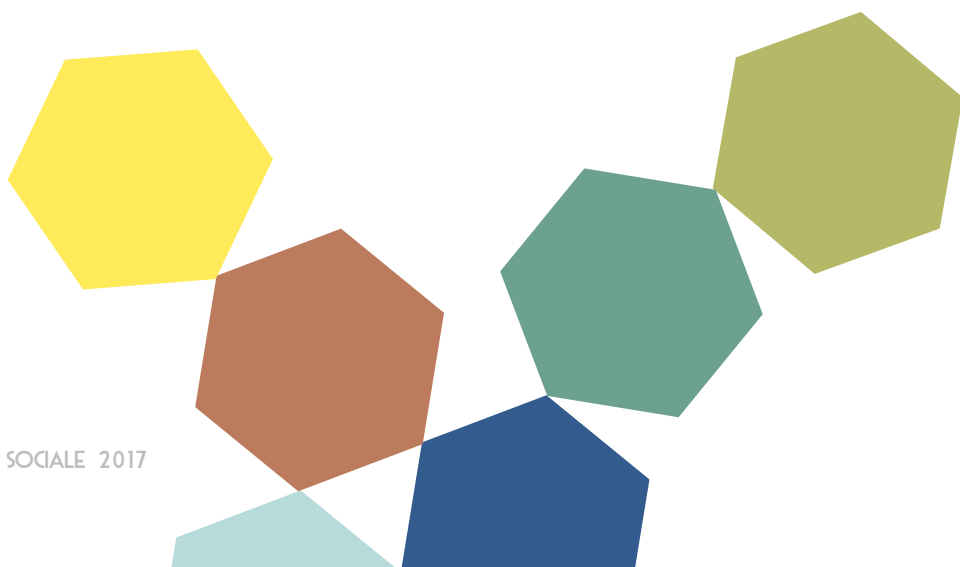
OCCUPAZIONE

Numero occupati utilizzati nell'esercizio:

OCCUPATI	UOMINI	DONNE	TOTALE	NOTE
A TEMPO INDETERM. (alla chiusura dell'es.)	2	3	5	
A TEMPO DETERM.	21	13	34	
ADDETTI STAGIONALI / AVENTIZI	0	0	0	
TOTALE ADDETTI	23	16	39	

Divisi in :

OCCUPATI	UOMINI	DONNE	TOTALE	NOTE
PERSONALE ARTISTICO	14	9		
PERSONALE TECNICO	8	0		
PERSONALE ORGANIZZATIVO	1	7		
TOTALE PERSONALE	23	16	39	



1.3 ATTIVITA'

LE NOSTRE PRODUZIONI

Il Teatro del Drago nasce come compagnia di produzione di spettacolo dal vivo nel 1979, produce spettacoli di Teatro di Figura appartenenti alla tradizione dei burattini dell'Emilia Romagna (Maschere della Commedia Popolare e della Commedia dell'Arte) e spettacoli di teatro di Figura contemporaneo ispirati alla letteratura o di nuova drammaturgia.

Fra le tecniche utilizzate, oltre ai burattini a guanto mossi all'interno della classica "baracca" o "castello dei burattini", si ricordano l'animazione a vista di pupazzi antropomorfi secondo una tecnica simile al bunraku giapponese e il teatro d'ombra.

Fin dagli inizi della sua attività Teatro del Drago ha sempre avuto a cuore la promozione del Teatro di Figura nella sua accezione culturale e sociale, dando così ampio spazio ad un lavoro organizzativo volto alla nascita di stagioni teatrali dedicate alle Famiglie, a rassegne di teatro scuola per i bambini e i ragazzi, alla creazione di eventi e di Festival, alla formazione e all'educazione di nuovi pubblici e alla trasmissione storica del sapere teatrale e alla ideazione di percorsi formativi quali laboratori, workshop, incontri e convegni.

Ecco il repertorio che abbiamo distribuito sul territorio nazionale ed estero nel 2017:

TEATRO DI FIGURA CONTEMPORANEO
> Fagiolino Asino d'oro
> Il mare blu
> Pinocchio - spettacolo musicale per attori pupazzi e un burattino di legno
> Grande Circo Nave Argo
> Trecce rosse
PARATE DI STRADA
> La Gran Parata di Zan Ganassa
> Teseo e il Minotauro Street Parade
PRODUZIONI PER LA PRIMA INFANZIA UNDER 3
> Piccolissimo dal concepimento alla nascita
> Teo ha le orecchie curiose
BURATTINI TRADIZIONALI
> La mirabolante istoria di Fagiolino
> Il Rapimento del Principe Carlo
> Il pentolino dell'acqua stregata
> Il Grande trionfo di Fagiolino
> Il tarlantan della Moscovia
> Fagiolino e lo scaletto



PRODUZIONI ALL'INCIRCO (TUTORAGGIO COMPAGNIA UNDER 35)

- > Storie Appese a un filo
- > Una Strega per Capello
- > Carletto e i sogni perduti

ED IL TOUR 2017

- > 124 recite in 62 città ed in 14 regioni italiane
- > 8 recite all'estero, 2 tour in Germania
- > 24 partecipazioni a Festival nazionali

OSPITALITÀ – LE NOSTRE RASSEGNE E FESTIVAL

Le rassegne e manifestazioni promosse nel corso del 2017 sono state:

- | |
|---|
| > Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure AdM! Ravenna, Gambettola, Longiano |
| > Le Arti della Marionetta - Artificerie Almagià Ravenna - Stagione Teatrale |
| > Fole e Burattini rassegna estiva in rete tra i Comuni della Romagna |
| > Burattini & Figure al Parco Ravenna |
| > Casola è una Favola Casola Valsenio (RA) - Manifestazione culturale |
| > Pupi & Pini Lignano Sabbiadoro (UD) |
| > Una Primavera di Burattini presso il Museo La casa delle Marionette |
| > Autunno al Museo presso il Museo La casa delle Marionette |
| > Teatro scuola a Gambettola (FC) |
| > Teatro scuola a Riolo Terme (RA) |

Per un totale di 96 spettacoli ospitati di compagnie italiane e straniere

elemento fondamentale della nostra programmazione, che punta sulla qualità e l'eccellenza degli spettacoli è lo spazio dato alle compagnie ospiti, alla loro promozione, all'incontro con il pubblico e alla redistribuzione di risorse reperite, attraverso sia la vendita dei biglietti che la capacità di reperire risorse pubbliche e private.

PROGETTI DIDATTICI SPECIALI

Nel 2017 sono stati attuati diversi progetti con azioni innovative ed altri a sostegno del rischio culturale. Alfabetizzazione e Stupore sono state le parole chiave che hanno sotteso le attività, tenendo alto il termometro della curiosità, dell'indagine e della scoperta.

• L'ORO DEL SENIO

progetto vincitore del concorso IBC "Io amo i Beni Culturali". Coinvolti 70 studenti dell'Istituto Comprensivo Pascoli di Riolo Terme e Casola Valsenio. Il Cantare dei Nibelunghi è uno dei filoni dell'Epica Medievale intimamente legato al mondo del teatro delle marionette e della musica.



Un mondo avventuroso, anche crudele, che rispecchia la necessità dei ragazzi adolescenti di confrontarsi con la realtà senza falsi filtri. Il progetto ha sviluppato nella scrittura drammaturgica del testo e in una serie di laboratori di costruzione scenotecnica e musicale per arrivare alla messa in scena di uno spettacolo itinerante che si avvarrà delle molteplici tecniche del Teatro di Figura, con lo scopo di valorizzare anche i piccoli musei e i luoghi storici del territorio della Valle del Senio.

- **EXPERIENTIAL LEARNING – EDUCARE AI DIRITTI UMANI**

L'idea nasce dalla creazione da parte del Consiglio d'Europa di un manuale di riferimento per l'insegnamento dei diritti umani ai giovani dal titolo "Compass" che utilizza un sistema pedagogico non formale di apprendimento esperienziale utilizzando e adeguando diverse tecniche molto utili al conseguimento del suo fine ultimo: teatro di figura, teatro dell'oppresso, discussioni, simulazioni, giochi di ruolo; in particolare nel Compass esistono attività che coinvolgono il teatro di figura, come Puppets Tells a story

- **LE FESTE DELLE LUCI DI FEBBRAIO**

progetto di ricerca e recupero delle tradizioni laiche del territorio. Tutte le notti del 9 febbraio in Romagna dal 1849 sui davanzali si accendevano centinaia di piccole luci, i cosiddetti Lumini. Restavano accese per ricordare la Seconda Repubblica Romana.

Obiettivo è stato accompagnare, attraverso un percorso narrativo e laboratoriale, i bambini ad una riflessione profonda ed evocativa, sulla storia del Risorgimento e sui valori della Repubblica.

- **RACCONTAR-CI**

Progetto/percorso di mappatura culturale nelle scuole di Lido Adriano si è cercato di ricostruire una dignità nazionale attraverso le proprie usanze e le proprie credenze. Un percorso che ha coinvolto le Famiglie (al 95% di immigrati) in una frazione dove più dell'86% dei residenti sono immigrati, Lido Adriano è anche la frazione con il maggior numero di minorenni e con il più alto numero di nascite del comune di Ravenna.

- **MARIONETTE E FUTURISMO**

progetto basato sullo stretto rapporto fra il movimento futurista, le avanguardie del XX secolo e il Teatro di Figura. Dal Teatro di Marionette al Teatro di Varietà, dal Teatro d'oggetti al Teatro Sintetico Futurista il passo è breve, lineare, uno sposalizio fra tecniche astratte, grottesche e ironiche. Il Museo La casa delle Marionette possiede materiale di questo periodo e partendo dall'analisi dal vivo si sono costruiti percorsi divisi per fasce d'età (laboratori, spettacoli, incontri), rivolti ai bambini e ragazzi.

Il progetto è stato realizzato con il contributo della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

- **BUONANOTTE BUIO**

workshop di propedeutica al Teatro d'Ombre per insegnanti di Nidi e Materne (svolto nel 2017 a gennaio e novembre coinvolgendo un totale di 28 insegnanti) promosso dall'Assessorato all'Istruzione del Comune di Ravenna.

- **BEND THE RULES**

Strappi e squarci, da Fontana a Levi's Laboratorio di Teatro di Figura e Ombre

Il progetto teatrale offerto gratuitamente dalla Rete di Associazioni Almagià, si propone come un laboratorio dedicato a ragazzi e ragazze a rischio dispersione scolastica, creando un gruppo di lavoro trasversale nel quale vengono attivate, attraverso un modello di relazione dialettica, varie competenze, in grado di valorizzare e far emergere i talenti e la creatività grazie ad una metodologia attiva basata sul FARE: dalla scelta dei materiali, alla costruzione manuale, attivando percorsi di narrazione e story telling collettivo. Costruire le sagome, costruire le luci necessarie, mettere in scena lo spettacolo, affrontare il pubblico dopo la prima, personalizzando attività, compiti e obiettivi.

MUSEO LA CASA DELLE MARIONETTE



IL MUSEO LA CASA DELLE MARIONETTE

Fra le maggiori attività della Cooperativa vi è la gestione del Museo La casa delle Marionette, inaugurato nel 2005, regolarmente inserito nel Sistema Museale della Provincia di Ravenna e nei percorsi turistici della Città di Ravenna.

Il [Museo La casa delle Marionette](#) è situato nel cuore della città di Ravenna, a pochi passi da Piazza del Popolo. Custodisce la preziosa Collezione Monticelli, un insieme di materiali di spettacolo appartenenti alla tradizione italiana del teatro di marionette e burattini a partire dal 1840. La Famiglia Monticelli, in arte Teatro de Drago, originaria di Cremona, ha fatto tournée in tutto il nord Italia come compagnia girovaga e all'inizio del XX secolo ha spostato il suo lavoro in Emilia Romagna. Per questo è uno dei custodi dell'arte del Teatro di Figura del nostro Paese, proprio grazie alla sua storia passata e recente. Grazie a Cinque generazioni ininterrotte di teatranti che si sono tramandati la "dote di Famiglia", oggi si può ammirare una collezione composta da

- > 63 marionette
- > 150 burattini
- > 132 scenografie
- > 150 copioni manoscritti e numeroso materiale di tournée (foto, locandine, permessi, bandi, censure)

Il Museo è aperto tutto l'anno. La gestione diretta è affidata al Teatro del Drago, in convenzione per lo spazio con il Comune di Ravenna, che oltre a custodire i segreti del teatro tradizionale è anche ideatore e promotore di iniziative sempre nuove per rinnovare e far crescere il desiderio di conoscenza sia dei più piccoli che degli adulti.

La Casa delle Marionette organizza visite guidate alle collezioni; spettacoli di burattini tradizionali dell'Emilia Romagna; laboratori di costruzione di burattini, marionette, pupazzi e materiali scenografici; corsi di aggiornamento per insegnanti sul teatro di figura (storici e pratici) e percorsi tematici tra le attività che rendono vivo questo piccolo Museo di spettacolo.

2.1 RELAZIONI



IL NOSTRO PUBBLICO

Spettatori totali per l'anno 2017 / 35.385 (variazione + 15% rispetto al 2016)

> 12.055 presenze in rassegne e festival organizzati nel 2017 (sia a pagamento che gratuite)
> 23.330 presenze in tour (sia a pagamento che gratuite)
> di cui 18.920 presenze under 18 e over 65

OBBIETTIVO

Raggiungere nuovi spettatori e al tempo stesso mantenere e consolidare il rapporto costruito con quanti ci seguono da tempo garantendo così una crescita costante del nostro pubblico

IL GRUPPO DI LAVORO

La compagnia conta su quattro dei sei soci artisti sociétaires, ai quali si aggregano, a seconda dei progetti, attori, ma anche da musicisti, scenografi, e assistenti dalle provenienze e formazioni diverse. Tra loro vi sono molti giovani.

Sono tutti stakeholder primari della nostra cooperativa, fortemente legati alla mission artistica

Nel 2017 hanno lavorato con noi:

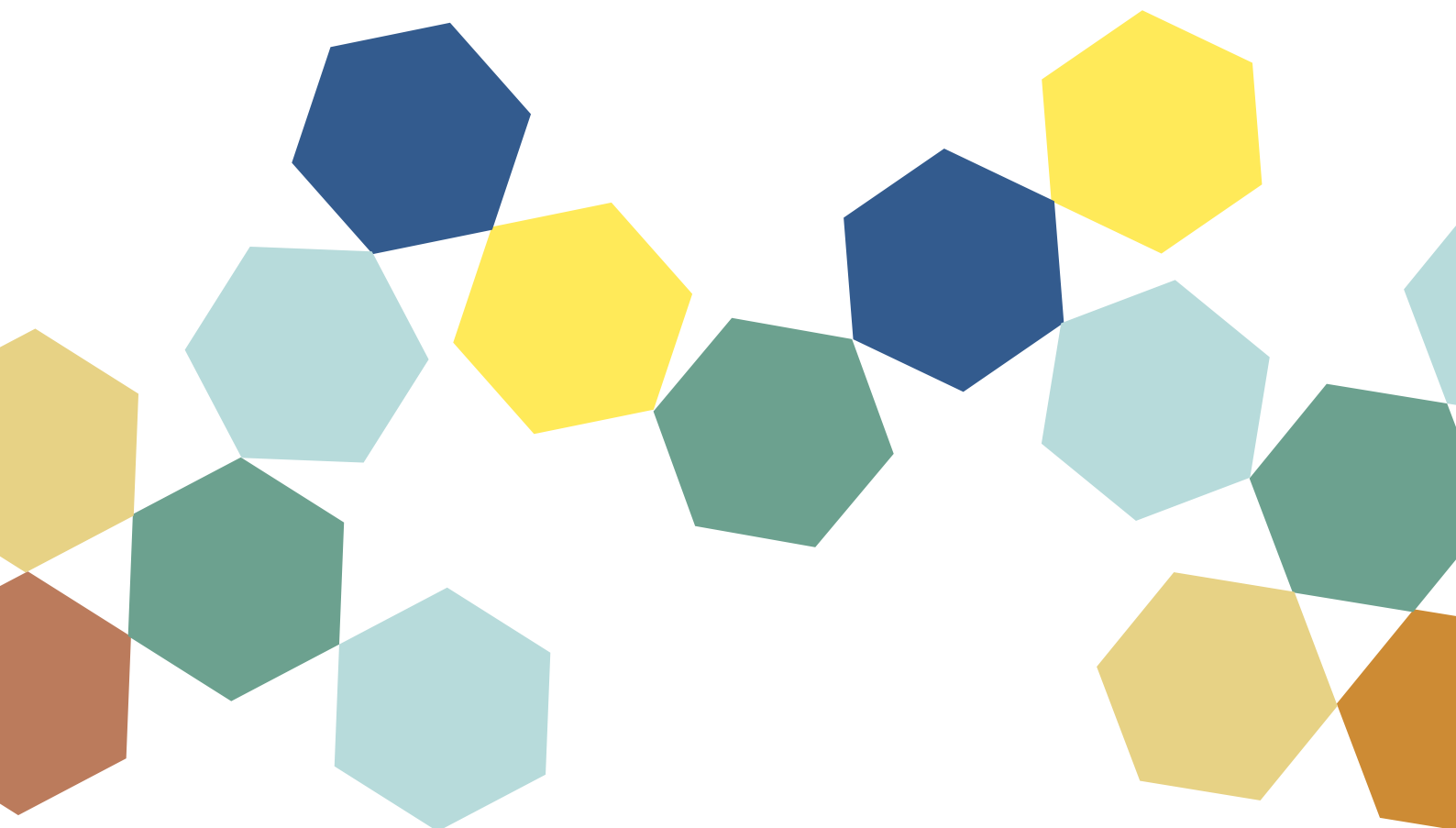
> 21 Attori e Musicisti – Totale giornate lavorative versate 1236
> 8 Tecnici - Totale giornate lavorative versate 234
> 8 Personale Organizzativo Totale giornate lavorative versate 589
> Per un totale di 2059 giornate lavorative (variazione + 3% rispetto al 2016)
> 670 di artisti e tecnici under 35
> Per un totale versato di Oneri sociali 57.617.10 €

IL C.C.N.L. APPLICATO È QUELLO DEI LAVORATORI DELLO SPETTACOLO

Nell'anno 2017 non si sono verificati infortuni sul lavoro né ci sono stati contenziosi in materia di salute e sicurezza né in materia di lavoro.

2014
Personale 17
Giornate lavorative 1009
2015
Personale 44
Giornate lavorative 1761
2016
Personale 35
Giornate lavorative 2001
2017
Personale 37
Giornate lavorative 2001

Nel 2017 si è arrivato ad un consolidamento del gruppo di lavoro artistico e organizzativo con una crescita importante delle giornate lavorative. Crescita che si cercherà di coltivare negli anni a venire.



2.2 RAPPORTI CON IL TERRITORIO



ENTI PUBBLICI

La Cooperativa Teatro del Drago è riconosciuta e finanziata dal MIBACT come impresa di produzione Art, 13 comma 4- Teatro di Figura e ha una convenzione triennale con l'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia - Romagna come Impresa di produzione L.R.13/99
Ha in atto numerose collaborazioni con gli Enti Pubblici sia Locali che nazionali.

NEL 2017 SONO IN ATTO CONVENZIONI CON

COMUNE DI RAVENNA / direzione artistica ed organizzativa della stagione teatrale Le arti della Marionetta e del Museo La casa delle Marionette
--

COMUNE DI RIOLO TERME / Teatro Scuola (convenzione quinquennale dal 2011)

COMUNE DI GAMBETTOLA / gestione del Teatro Comunale di Gambettola e Teatro Scuola (convenzione triennale dal 2017)
--

COMUNE DI CASOLA VALSENO E UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA per "Casola è una Favola"
--

COMPARTICIPAZIONI CON

Comune di Ravenna – Assessorato alla Cultura
Direzione Artistica ed organizzativa "Festival Internazionale AdM!2017"

COLLABORAZIONI CON...

Comune di Ravenna – Assessorato all'Istruzione – progetti didattico "Raccontar-ci"
--

Comune di Ravenna – Assessorato alle Politiche Giovanili – progetto "Educare ai Diritti Umani"
--

Comune di Ravenna – Assessorato all'Ambiente – rassegna estiva "Burattini & Figure al parco"
--

Comune di Montiano – Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini"

Comune di Cotignola – Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini"
--

Comune di Savignano sul Rubicone– Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini"
--

Comune di Longiano – Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini" e "Festival Internazionale AdM!2017"
--

Comune di Forlì – Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini"
--

Comune di Gatteo - "Festival Internazionale AdM!2017"
Comune di Sogliano al Rubicone – Rassegna estiva in rete "Fole e Burattini"
Comune di Lignano Sabbiadoro Direzione Artistica della Rassegna Internazionale di Teatro di Figura e strada "Pupi & Pini"

FONDAZIONI

Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna
 Fondazione del Museo del Risorgimento di Ravenna
 Istituzione Biblioteca Classense

SCUOLE E UNIVERSITÀ

3500 bambini e ragazzi coinvolti nei progetti
12 scuole dell'infanzia
16 scuole primarie
10 scuole secondarie di primo grado
1 scuola secondaria di secondo grado ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

RETI - Anche le Reti e le collaborazioni sono importanti...

Teatro del Drago da oltre dieci anni opera con altri soggetti ed è promotore della nascita di nuove reti culturali. Le reti si sono dimostrate dei modelli di buone pratiche condivise, in un'ottica di scambio reciproco. Vocazione naturale la capacità di creare reti e sinergie con altre istituzioni culturali.

NASCE NEL SETTEMBRE 2017 A RAVENNA FESTIVAL IN RETE

la prima rete di Festival di Teatro di Figura in Italia. Festival in Rete vuole essere uno strumento di dialogo fra i Festival per provare a costruire nuove dinamiche costruttive sul versante della promozione, della creazione di progetti e sulla distribuzione di spettacoli. Ha come obiettivo la creazione di una nuova mappatura Italiana del settore affinché si migliori la qualità e la visibilità in Italia e all'Estero del settore del Teatro di Figura. Fra gli svariati obiettivi la creazione di un osservatorio critico e di percorsi per promuovere le realtà emergenti

Rete degli Archivi del Teatro di Figura di Unima Italia raggruppa i nove Musei candidati al Registro Memoria del Mondo UNESCO. Si propone una serie di scambi tra i partners, per rafforzare ed ampliare la diffusione del Teatro di Figura in Italia

RETE ALMAGIÀ nata dall'unione di sette associazioni culturali di Ravenna

La Rete Almagià nasce con lo scopo di curare l'ideazione, l'organizzazione, e la gestione di eventi e iniziative di carattere culturale, promuovendo la ricerca e la sperimentazione artistica contemporanea facendo base nella struttura polifunzionale (ex Fabbrica di Zolfo) denominata Artificerie Almagià.

SI SEGNALANO INOLTRE LE COLLABORAZIONI CON LE RETI DI

Nati per leggere/Nati per la musica
 Sistema Museale della Provincia
 Rete dei Centri di Teatro di Figura
 Nel 2010 è tra i soggetti fondatori della Casa delle Arti per l'Infanzia



COLLABORAZIONI

Progetti 2017 che hanno previsto la collaborazione di altri soggetti:

Today ToDance rassegna sulle forme della danza contemporanea e d'autore organizzata da Cantieri Danza Ravenna, E-production, Ravenna Manifestazioni, Ravenna Teatro e Teatro del Drago, in collaborazione con Ater – circuito multidisciplinare dell'Emilia Romagna

Le Arti della Marionetta Festa di Halloween in collaborazione con RavennaCinema.

Le Arti per i Piccolissimi in collaborazione con Drammatico Vegetale/ Ravenna Teatro

Festa delle Luci di Febbraio in collaborazione con RavennArte e Museo del Risorgimento

La Pentola d'Oro e Piccola Accademia della Poesia in collaborazione con RavennaPoesia

Concerto di Mina Agossi Quartet in collaborazione con Crossroads – Jazz Network

Carlo Atti Trio in collaborazione con il Club Miles Davis

Anticorpi Explo- tracce di giovane danza d'autore in collaborazione con Network Anticorpi XL e ATER

Serata Network Anticorpi XL in collaborazione con Network Anticorpi XL e ATER

Da segnalare tra le collaborazioni sul territorio, quella con il Museo Civico Varoli di Cotignola che dal 2 all'8 giugno ha ospitato all'interno del Festival "Saluti da Cotignyork" due spettacoli del repertorio del Teatro del Drago





TEATRO DEL DRAGO SOC. COOP

Bilancio di esercizio al 31-12-2017

Dati anagrafici	
Sede in	VIA S. ALBERTO N. 297 RAVENNA RA
Codice Fiscale	00879760395
Numero Rea	RA 105173
P.I.	00879760395
Capitale Sociale Euro	37278.15 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' COOPERATIVA
Settore di attività prevalente (ATECO)	932990
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	A210591

Gli importi presenti sono espressi in Euro



2.3 DIMENSIONE ECONOMICA



STATO PATRIMONIALE

31-12-2017

31-12-2016

Stato Patrimoniale		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	33.328	35.722
II - Immobilizzazioni materiali	20.724	24.652
Totale immobilizzazioni (B)	54.052	60.374
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	221.021	221.766
Totale crediti	221.021	221.766
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	16.033	7.583
IV - Disponibilità liquide	6.949	5.434
Totale attivo circolante (C)	234.003	234.783
D) Ratei e risconti	9.772	8.895
Totale attivo	297.827	304.052
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	37.278	37.278
IV - Riserva legale	100	100
VI - Altre riserve (1) 1		
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(36.728)	(36.885)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	349	1.157
Totale patrimonio netto	1.999	1.649
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	2.119	1.837
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	289.047	295.431
Totale debiti	289.047	295.431
E) Ratei e risconti	4.662	5.135
Totale passivo	297.827	304.052

CONTO ECONOMICO

31-12-2017

31-12-2016

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	155.750	161.210
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	282.254	268.162
altri	913	6.908
Totale altri ricavi e proventi	283.167	275.070
Totale valore della produzione	438.917	436.280
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.798	10.419
7) per servizi	93.054	106.289
8) per godimento di beni di terzi	2.600	-
9) per il personale		
a) salari e stipendi	167.826	160.153
b) oneri sociali	33.596	31.720
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	1.139	1.139
c) trattamento di fine rapporto	289	1.139
e) altri costi	850	-
Totale costi per il personale	202.561	193.012
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	8.478	10.497
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.394	2.394
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.084	8.103
Totale ammortamenti e svalutazioni	8.478	10.497
14) oneri diversi di gestione	107.129	105.290
Totale costi della produzione	425.620	425.507
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	13.297	10.773
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	-	2
Totale proventi diversi dai precedenti	-	2
Totale altri proventi finanziari	-	2
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	8.485	6.305
Totale interessi e altri oneri finanziari	8.485	6.305
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(8.485)	(6.303)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	4.812	(4.470)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	4.463	3.313
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	4.463	3.313
21) Utile (perdita) dell'esercizio	349	1.157

2.4 CONCLUSIONI



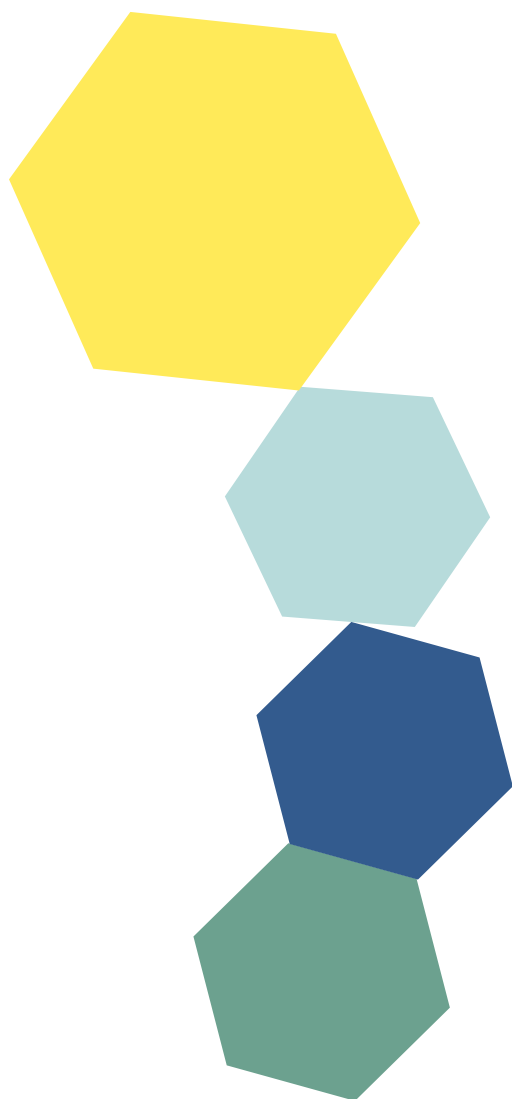
CONCLUSIONI

Dal 2015 la Compagnia sta subendo un lento processo di adattamento, dovuto soprattutto a fattori esterni, come il progressivo cambiamento del mercato culturale, che sta portando, anno dopo anno, ad assetti sempre nuovi, liquidi e dinamici.

Il 2017, è stato il terzo anno in cui la Cooperativa ha gestito il Festival Internazionale dei Burattini e delle Figure Arrivano dal Mare!, punto di riferimento per il Teatro di Figura italiano, ultimo anno di condivisione di direzione artistica con la precedente organizzazione. Questi primi tre anni, dal punto di vista societario hanno spostato la compagnia in un ruolo più "centrale" nell'attività culturale teatrale italiana.

Questo processo ha permesso alla compagnia di essere capofila di attività di Rete con altri soggetti culturali e di poter dedicare una parte più importante del proprio lavoro alle nuove generazioni ed alla formazione.

L'organico nel 2017 si è consolidato e ulteriormente fidelizzato e uno degli obiettivi futuri sarà quello di coinvolgere le nuove generazioni di artisti che oggi collaborano con noi a diventare un giorno soci della cooperativa in modo da poter trasmettere e mantenere vitali gli ideali della Famiglia d'Arte, con tutto il suo artigianato e il suo "mestiere" e nello stesso tempo responsabilizzare le nuove generazioni sempre nell'ottica di quella trasparenza e insieme di buone pratiche in cui il Teatro del Drago crede.



TEATRO DEL DRAGO

392 6664211

INFO@TEATRODELDRAGO.IT

WWW:TEATRODELDRAGO.IT

